



TÄVLINGENS REGLER

"Fruktar som du gillar"

Power Fruits 2017 (SVERIGE)

§ 1 Allmänt

1. Tävlingsens arrendator är Polska Lantbrukarnas Förbund i Grójec, Sportowagatan 4a/10, 05-600 Grójec, Polen. Förbundet är registrerat i företagsregistret i Warszawas tingsrätt, avdelning 14 av det statliga företagsregistret, org. nr 0000064543/7971644689 (nedan kallad "Arrendatorn").
2. Ansvarig för tävlingen är Ireneusz Juskiewicz Group P, Wschodniagatan 34/5, Rejowiec Fabryczny, Polen, org. nr NIP: 564-111-19-48/REGON: 361420290 (nedan kallad "Den Ansvariga"), som finansierar priser.
3. I Allmänna Villkor (nedan kallad "Villkoren") förklaras regler som gäller alla deltagare i tävlingen, regler angående hur tävlingen ska genomföras och regler angående reklamationer. Vid alla frågor som inte finns i villkoren gäller den polska lagen, särskilt den polska civilrätten.
4. Den ansvariga ska inrätta en tävlingsjury (nedan kallad "Juryn") som ska utse en vinnare bland alla deltagare i tävlingen. Juryn ska även kontrollera att tävlingen genomförs enligt villkoren och ska fatta beslut vid tvivel angående tävlingen, särskilt hur villkoren ska tolkas.
5. Priserna sponsras av Ireneusz Juskiewicz Group P med säte vid ul. Wschodniej 34 m. 5, Rejowiec Fabryczny, NIP: 564-111-19-48, REGON: 361420290, (vidare: "Grundare") som verkar i uppdragsgivarens namn. Tävlingen organiseras i samband med kampanjen "Enastående egenskaper hos vanliga frukter" som organiseras av Polska Lantbrukarnas Förbund.
6. Tävlingen organiseras i samband med kampanjen "Enastående egenskaper hos vanliga frukter" som organiseras av Polska Lantbrukarnas Förbund.
7. Tävlingen påbörjas den 30.06.2017 och avslutas den 31.08.2017.
8. Andra definitioner i villkoren:

Tävlingsens app (Appen) – appen finns på Facebook, på webbsidan tavling2017.powerfruits.se

Ett Facebookkonto – ett aktivt konto som registreras på Facebook på internetadressen www.facebook.com enligt Facebooks allmänna villkor.



CAMPAIGN FINANCED WITH
SUPPORT OF EUROPEAN UNION
AND REPUBLIC OF POLAND



AND ALSO FROM THE FUNDS
OF THE FRUIT AND VEGETABLE
PROMOTION FUND





Internetplattformen **Facebook** – alla webbsidor som finns på domänen Facebook.com, som regleras av Facebooks allmänna villkor.

§ 2 Villkor för deltagare i tävlingen

1. För att delta i tävlingen ska du acceptera reglerna för tävlingen som finns i villkoren. Genom att anmäla dig till tävlingen godkänner du att du noggrant har läst villkoren och accepterar dem och att du överensstämmer med alla regler för tävlingen. Varje deltagare ska följa villkoren.
2. För att delta i tävlingen ska du: ha lämplig utrustning med internettillgång och lämpliga program som är nödvändiga för att använda internets resurser. Du ska ha ett registrerat och aktivt Facebookkonto och samtycka till personuppgiftsbehandlingen för att tävlingen ska kunna administreras och priser skickas till vinnarna.
3. Du kan delta i tävlingen om du är en fysisk person (nedan kallad "Deltagare") och som:
 - a) bor i Sverige,
 - b) har registrerat ett aktivt konto, är inloggad på Facebook och utför tävlingens uppgift som går ut på att skicka en bild till tävlingsarrangören föreställande en måltid med något av bären: hallon, jordgubbar, svart vinbär, blåbär - eller att du skickar en kreativ bild som tagits under kampanjen som främjar jordgubbar, hallon, blåbär och svarta vinbär. Detta har organiserats inom ramen av kampanjen "Enastående egenskaper hos vanliga frukter" (vidare bild").
 - c) skickar in bilden genom tävlingens app.
4. De uppgifter du lämnar till tävlingen (särskilt foto, ditt förnamn och efternamn) kallas nedan för "Tävlingsbidrag". Genom att skicka in ditt tävlingsbidrag accepterar du att anmälan eller delar av anmälan används av tävlingens app för att genomföra tävlingen och samla in uppgifter om personer som har vunnit priser.
5. Foton kan skickas i formaten: JPG eller PNG. Storleken på en bild får vara max 6 MB.
6. Bilden måste föreställa en maträtt eller efterrätt som innehåller minst en av följande frukter: jordgubbar, blåbär, svarta vinbär eller hallon. Det är tillåtet att ta en bild under gatuevenemangen som arrangeras inom ramen av kampanjen "Enastående egenskaper hos vanliga frukter" som kommer att visa människor med bär eller det som på ett intressant sätt dokumenterar positiva känslor som är associerade med bär. Foton som ej uppfyller dessa villkor kommer ej att betygsättas av tävlingsjuryn oavsett antalet likes de erhållit.
7. Tävlingsbidraget får inte innehålla uppgifter som bryter mot lagen, allmänna moralen eller begränsar tredje parts rättigheter. Tävlingsbidraget får inte visa eller beskriva en situation



CAMPAIGN FINANCED WITH
SUPPORT OF EUROPEAN UNION
AND REPUBLIC OF POLAND



AND ALSO FROM THE FUNDS
OF THE FRUIT AND VEGETABLE
PROMOTION FUND





eller handling som kan utgöra en risk för människors eller djurs hälsa. Om deltagaren inte följer följande regler ska denne inte delta i tävlingen.

8. För att skicka ditt tävlingsbidrag ska du få godkännande av personer som medverkar på bilden. Ansvarig har rätt att söka upprättelse i samband med skador på grund av att deltagaren inte har följt reglerna i tävlingen.
9. Anställda hos sponsorn och hos den ansvariga, personer som samarbetar med följande företag och familjemedlemmar får ej delta i tävlingen. Till familjemedlemmar räknas mor- och farföräldrar, syskon, sambor, svärföräldrar, barn och bonusbarn.

§ 3 Regler som gäller hur tävlingens genomförande

1. Du kan skicka in ditt bidrag endast medan tävlingen pågår. Ditt bidrag ska delta i den tävling (enligt definitionen som finns i punkt 4) som pågår när ditt tävlingsbidrag skickats in. Om du skickar ditt bidrag efter att tävlingen avslutats eller om ditt bidrag inte följer tävlingsreglerna, ska denne inte delta i tävlingen. Den ansvariga har rätt att ta bort dessa tävlingsbidrag och deltagaren har ingen rätt att söka upprättelse.
2. Att skicka in ett bidrag betyder att det registreras i appen.
3. Du kan skicka ett obegränsat antal tävlingsbidrag.
4. Tävlingen genomförs mellan 30.06.16 och 31.08.17.
5. **3 vinnare** kommer att väljas ut i tävlingen på följande sätt.
 - a. **Tävlingen varar till den 31 augusti (till klockan 23:59) det går att skicka in sina tävlingsbidrag innan dess.**
 - b. Alla tävlingsbidrag som överlämnats inom ramen av tävlingen kommer att gå igenom en omröstningsprocess i tävlingsapplikationen. Röster för de bästa bidragen kan skickas in till och med slutdatumet för tävlingen det vill säga den: 31.08.2017 till och med klockan 23:59. Alla bilder som får minst **15 röster** kommer sedan att utvärderas av tävlingsjuryn och därefter kommer de tre bästa bidragen att väljas ut.
 - c. Användarnas röster kommer att räknas av arrangören. Man kan lämna flera röster dagligen från en och samma IP adress. Däremot kan man endast ge en röst per bild.
 - d. Tävlingsarrangörens utvärderingskriterier är deltagarens kreativitet, originaliteten på deltagarens utförda tävlingsuppgift samt det allmänna intrycket som bilden har. Tävlingsjuryn kommer inte att ge omdömen vid tillkännagivandet av tävlingsresultatet. Tävlingsjuryns beslut är slutgiltigt och kan ej överklagas. Arrangören förbehåller sig rätten att ta bort bidrag som ej överensstämmer med villkoren, lagen eller är omoraliska.



CAMPAIGN FINANCED WITH
SUPPORT OF EUROPEAN UNION
AND REPUBLIC OF POLAND



AND ALSO FROM THE FUNDS
OF THE FRUIT AND VEGETABLE
PROMOTION FUND





6. Ansvarig har rätt att inte räkna dina röster om du har brutit mot regler för tävlingen när du har röstat på ett bidrag. Om den ansvariga bekräftar att du har brutit mot regler för tävlingen när du har röstat, har han rätt att ta bort dina röster eller ditt bidrag.
7. Den ansvariga har rätt att fråga dig som är vinnare att lämna andra uppgifter än de som har lämnats till tävlingen i appen för att kunna skicka priset. Om du som är vinnare inte lämnar följande uppgifter vid en lämplig tidpunkt eller lämnar felaktiga uppgifter förlorar du rätten till priset. Du som är vinnare förlorar även rätt till priset om du har lämnat felaktiga eller inte alla uppgifter i din tävlingsanmälan. Du kan endast vinna ett pris i tävlingen.

Om du redan vunnit ett pris har du ingen rätt att vinna ett annat pris. Samtidigt har den ansvariga rätt att skicka priset till en annan deltagare som juryn väljer enligt punkt 3.5.

§ 4 Priser

1. Tre priser kommer att lottas ut under tävlingen i form av en köksmixers av märket SMEG till ett värde på cirka. 200 € styck.
2. Du får inte överlåta priset till någon annan. Du får inte acceptera bara en del av priset. Du får inte byta priset till pengar.
3. Sponsorn ska betala leveranskostnader vid leverans av priserna till vinnarna. De ansvariga kommer endast försöka leverera priset en gång. Om du som är vinnare inte hämtar ut priset betyder det att du avsägar dig priset och inte har rätt att söka upprättelse. Du måste hämta ut priset personligen. Du ska visa leverantören en giltig legitimation med foto som bekräftar vinnarens personliga uppgifter (t.ex. ett ID-kort, ett körkort, ett pass, ett studentkort).

§ 5 Hur kan du reklamera tävlingen?

1. Reklamation ska skickas skriftligen. Reklamationer kan skickas inom 7 (sju) dagar efter att tävlingens resultat har publicerats (den dag den ansvariga får reklamationen gäller). Adressen finns i punkt 1.2, Warszawa, Polen, märk kuvert med "Power Fruits". Vi kommer inte att svara på reklamationer som skickats senare eller på ett annat sätt.
2. Reklamationen ska innehålla ditt förnamn, ditt efternamn, din adress, tävlingsperiod som reklamationen gäller, vad du vill ändra och varför.
3. Du får ett skriftligt svar på din reklamation (på adress du har lämnat) inom 30 (trettio) dagar efter den dag den ansvariga mottagit reklamationen.
4. Reklamationen ska bedömas av juryn. Bedömningen kan inte ändras.

§ 6 Ansvar



CAMPAIGN FINANCED WITH
SUPPORT OF EUROPEAN UNION
AND REPUBLIC OF POLAND



AND ALSO FROM THE FUNDS
OF THE FRUIT AND VEGETABLE
PROMOTION FUND





1. De ansvariga och sponsorn ansvarar inte för prisernas leverans och leveranstid och meddelanden som skickas från och till deltagaren oberoende av leveranssätt: teleinformatiska system (även e-postmeddelande), brev eller förpackningar. Den ansvariga och sponsorn ansvarar inte för fel som kan uppstå på webbsidor som används för att skicka anmälan när felet är oberoende av dem. Den ansvariga ansvarar inte för tekniska problem som kan påverka anmälningsprocessen. Den ansvariga ansvarar inte om deltagare inte följer tävlingsreglerna. Den ansvariga har rätt att söka upprättelse i samband med skador på grund av att deltagaren inte följt tävlingsreglerna.
2. Bidrag som skickas in till tävlingen måste vara unika och får inte innehålla verk av tredje part, särskilt bilder, foton eller andra uppgifter som tredje part har rätt till. Genom att skicka ditt bidrag bekräftar du att det är du som finns på fotot. Du accepterar att ditt foto får användas i Appen, på webbsidor som tillhör den ansvariga, på webbsidor som den ansvariga abonnerar och på webbsidor som tillhör företagare som samarbetar med den ansvariga. Om det inte är du som medverkar på fotot, bekräftar du att du har fått godkännande från personer som finns med på fotot när du skickar in ditt bidrag. Den ansvariga har rätt att söka upprättelse i samband med skador på grund av att du inte har följt följande regler.
3. Genom att acceptera villkoren godkänner du att ett foto på dig kan användas av den ansvariga och sponsorn enligt punkt 81 av den polska lagen om upphovsrätt och närstående rättigheter, den 04.02.1994 (2006/90, punkt 631).
4. Den ansvariga ansvarar inte för eventuella problem och fel som uppstår på internetplattformen Facebook.com.

§ 7 Slutsatser

1. Den ansvariga har rätt att ändra villkoren och att avsluta tävlingen senare än det har planerats om det inte bryter mot deltagarnas rättigheter. Den ansvariga ska meddela om alla förändringar på tävlingens webbsida.
2. Genom att skicka in ditt tävlingsbidrag accepterar du att dina personliga uppgifter som finns i din anmälan och alla andra uppgifter får användas av Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c., Warszawa, Polen för att kunna genomföra tävlingen enligt villkoren och enligt den polska lagen om upphovsrätt från den 29.08.1997. Enligt lagen fram till den 16.01.2012 administreras personliga uppgifter av Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c., Warszawa, Karmelickagatan 19/7, 00-168, Polen. Deltagarnas personliga uppgifter ska användas av den ansvariga och sponsorn bara för att följa reglerna för tävlingen, särskilt för att kunna informera vinnarna om vinsten och leverera priserna till vinnarna. Senare ska alla uppgifter tas bort. Du lämnar dina personliga uppgifter frivilligt. Dina personliga uppgifter behövs för att leverera priset. Du har rätt att ha tillgång till dina personliga uppgifter,





förändra dem och kräva att de ska tas bort. För att kräva att ta bort dina personliga uppgifter ska du skicka ett e-postmeddelande till den ansvariga.

3. En ansvarig förklarar att han strävar för att appen ska vara tillgänglig utan avbrytningar och att tjänster ska vara av högsta kvalitet. På grund att det är frivilligt att använda appen finns det en möjlighet att tillgång till appen ska vara begränsad under en viss tid för att kunna reparera systemet, modernisera eller bygga om appen. Deltagare har ingen rätt att söka upprättelse hos Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c. på grund av följande handlingar.
4. Om du har upptäckt att en annan deltagare brutit mot lagen, villkoren, sociala normer eller om du vill anmäla brister i appen kontakta den ansvariga på e-postadressen: konkurs@facead.pl.
5. Den ansvariga förklarar att åtgärder som vidtas i appen inte garanterar informationssäkerhet. Samtidigt förklarar den ansvariga att han strävar för en hög säkerhetsnivå av appen.
6. Deltagare får inte betalt för att delta i tävlingen.
7. Deltagare deltar frivilligt i tävlingen.



CAMPAIGN FINANCED WITH
SUPPORT OF EUROPEAN UNION
AND REPUBLIC OF POLAND



Agencja
Rynku
Rolnego

AND ALSO FROM THE FUNDS
OF THE FRUIT AND VEGETABLE
PROMOTION FUND

